



# Stichting Amivedi

Meerjarenplan 2025-2028





# Inhoudsopgave

- **Stichting Amivedi 2025 - 2028**
- **Kernwaarden Stichting Amivedi**
- **Financiën**
  - Algemeen
  - Resultaten 2024
  - Begroting 2025-2028
- **Strategie**
  - SWOT
  - Domeinen 2025 – 2028
  - Doelstelling 2025



# Voorwoord



De Stichting Amivedi (hierna te noemen Amivedi) heeft de afgelopen jaren het verstevigen van het fundament voor verdere professionalisering gecontinueerd. Dit hebben we gedaan op meerdere niveaus binnen onze stichting.

Belangrijkste punt is daarbij de afgelopen periode geweest: het aanzienlijk vernieuwen van onze website (front & back end) en integratie van social media (Facebook) in onze website en werkwijzen. Daarnaast zijn veel activiteiten gericht op een goed en zo optimaal gebruik van onze website en het verhogen van de naamsbekendheid van Amivedi.

De komende jaren staan in het teken van het verder verstevigen van onze basis en verder professionaliseren van onze organisatie zodat deze slagvaardig wordt en beter kan anticiperen en/of reageren op veranderingen van buitenaf.

Daarmee stellen we onszelf een stevige uitdaging. Inkomsten vragen onze aandacht maar lijken stabiel, echter de uitgaven stijgen door intensiever contact tussen melder en Amivedi. Amivedi gaat onverminderd door met de uitvoering van haar kerntaken.

In dit meerjarenplan leest u meer over de ontwikkeling en plannen voor 2025 - 2028.

Dit meerjarenplan is een update van het voorgaande meerjarenplan.



**'Hij keek me zo schattig aan...**

Ik heb 'm meegenomen en thuis meteen Amivedi gebeld. Een uurtje later werd hij door z'n baasje al weer opgehaald!

**Zoek uw meldpunt of registreer zelf op [WWW.AMIVEDI.NL](http://WWW.AMIVEDI.NL)**



**'Een ongeluk is het eerste waar je aan denkt...**

...maar gelukkig was Minoes na een week weer terecht. Dankzij Amivedi!

**Zoek uw meldpunt of registreer zelf op [WWW.AMIVEDI.NL](http://WWW.AMIVEDI.NL)**

# Amivedi in 2025 - 2028



## Inleiding

Amivedi is een stichting die zich inzet voor vermiste en gevonden huisdieren. Amivedi is een landelijke vrijwilligersorganisatie en is volledig afhankelijk van donaties, eenmalige giften en legaten. De organisatie is in 1933 opgericht en zet zich exclusief in voor de hereniging van vermiste dieren en het zoeken van een eigenaar bij een gevonden dier. Amivedi doet dit op een laagdrempelige en toegankelijke manier en verleent haar diensten volledig kosteloos.

Amivedi is een afkorting van 'Amor est Lustitia Verzorging van Dieren.' Amor est Lustitia is Latijn voor liefde is gerechtigheid.

## Samenwerking

Om dieren met hun eigenaar te kunnen herenigen, werkt Amivedi continue aan het verbeteren van de samenwerking met instanties als dierenasielen, de Dierenbescherming, dierenartsen, dierenklinieken & dierenopvangcentra, regionale politiekorpsen, dierenambulances, gemeentelijke reinigingsdiensten, Provincies, Rijkswaterstaat, Waterschappen, Prorail, LID, Staatsbosbeheer, standwachten, Chipregistratieinstanties, -fabrikanten, -leveranciers, e.d.

## Landelijk

Amivedi werkt momenteel met circa 100 meldpunten, verspreid over het hele land, heeft een landelijk 0900-nummer en maakt voor de informatievoorziening én voor de registratie van de huisdieren gebruik van de website [www.amivedi.nl](http://www.amivedi.nl) en facebookpagina

Amivedi heeft voor de aansturing van haar meldpunten een coördinator, die landelijk helpt, ondersteunt en contact onderhoudt met de 12 regionale coördinatoren (een per provincie). De regiocoördinator is het eerste aanspreekpunt voor de vrijwilligers op de meldpunten in de provincie, stuurt deze aan en lost in voorkomende gevallen problemen op.

De organisatie ontvangt voor het realiseren van haar doelstellingen steun via donaties, legaten en vanuit de geormerkte loten van de Sponsor Bingo Loterij.



# Kernwaarden Amivedi

Amivedi werkt vanuit een vijftal kernwaarden / uitgangspunten die altijd de leidraad zijn in het werk van de stichting. Ook voor de komende periode.

## Laagdrempelig

Leidraad voor Amivedi is een laagdrempelige organisatie blijven, door makkelijk toegankelijk te zijn (internet, Facebook, landelijk 0900-nummer).

## Kosteloos

Amivedi verleent haar registratiediensten kosteloos en blijft dit ook doen. Amivedi werkt met vrijwilligers. Er is er een bankrekening voor vrijwillige donaties en eenmalige giften.

## Landelijk & Lokaal

Met circa 100 meldpunten, verspreid over alle provincies van het land en bereikbaar via 088 nummer, email, Facebook of online, is er altijd wel een meldpunt van Amivedi in de buurt. Ook zorgt het landelijk 0900-nummer en de website voor een landelijk bereik.



## Ideëel

Amivedi is een in Nederland geregistreerde stichting. Een stichting is een organisatie om een bepaald doel te verwezenlijken.

Een stichting mag winst maken, maar de uitkering hiervan moet een ideële of sociale strekking hebben. In het geval van Amivedi komen alle opbrengsten ten goede van het herenigen van verloren of gevonden dieren met hun baasje. Ook het bestuur en stafmedewerkers krijgen voor hun inspanningen geen vergoeding, anders dan een beperkte onkostenvergoeding.



# Financiën: Algemeen

## ANBI status

Stichting Amivedi heeft bij beschikking de ANBI status verkregen en die is door de wetwijzigingen van 2010 en 2012 van rechtswege voortgezet. In 2015 is, na controle van inspecteur en doorvoeren vereiste aanpassingen, de ANBI status verlengt. Jaarlijks wordt deze status verlengt. Het doel van de Stichting is te (blijven) voldoen aan de wettelijke vereisten inzake ANBI-instellingen. Deze vereisten zijn per 1 januari 2010 en 1 januari 2012 verscherpt. Door de inspecteur is in 2012 aangegeven "dat de kern van die verscherping is, dat zowel uit de statutaire doelstelling als uit de feitelijke werkzaamheden van een instelling moet blijken dat zij voor minstens 90% het algemeen nut nastreeft. Dit betekent dat de stichting het netto (gerealiseerde) exploitatieresultaat geheel of nagenoeg geheel dienstbaar dient te stellen conform de doelstellingen."

Dit meerjarenplan en in het bijzonder deze financiële paragraaf beoogt duidelijkheid te verschaffen op welke wijze Amivedi voldoet aan de wettelijke vereisten van zowel het 90% criterium als de motivatie en onderbouwing ten aanzien van de omvang van het aangehouden vermogen.

## Belangrijkste wijzigingen Jaarrekeningen (vanaf 2012)

- **Waardering effecten**
  - Amivedi neemt sinds 2012 zowel koersdalingen als koersstijgingen mee in de waardebeoordeling op de balans in haar jaarrekening
- **Bestemming netto resultaat**
  - Indien het netto resultaat < 10% van de totale baten is, wordt dit toegevoegd aan het vermogen. De belangrijkste reden hiervoor is de mogelijkheid om een stijging van de kosten te kunnen blijven financieren.
  - Indien netto resultaat > 10% van de totale baten is, worden in de begroting van het eerstvolgende jaar activiteiten toegevoegd conform bedrag > 10%, tenzij aannemelijk is dat de verwachte inkomsten vanuit beleggingen (rendement) in het eerst volgende jaar zullen dalen en deze middels een extra reservering (gedeeltelijk) teniet gedaan kunnen worden, waarbij het streven is maximaal 30% van de inkomsten middels de beleggingen te financieren.
  - Per 31 December 2017 hebben wij als Stichting geen belang meer in beleggingen.

## Afspraken inspecteur ten aanzien van aangehouden vermogen:

- De volgende afspraken zijn gemaakt:
  - Continuïteitsreserve
  - €500.000
  - Stamvermogen:
  - €500.000
  - Vrij voor projecten
  - €180.000



# Financiën: Resultaten 2024

## Exploitatie 2024

Amivedi is voor haar inkomsten vrijwel volledig afhankelijk van donaties en legaten. Door op een verstandige wijze om te gaan met de Amivedi ter beschikking staande middelen worden ook rentebaten gerealiseerd, maar de afgelopen jaren bestaan de jaarlijkse baten voor ruim 95% uit donaties en legaten.

We zien sinds 2022 een daling in de omvang van de donaties en die trend heeft zich in 2024 helaas doorgezet. Amivedi probeert het tij te keren door in te zetten op een grote zichtbaarheid op evenementen en dergelijke, en op het opzetten en uitvoeren van een meer gedegen PR & communicatiebeleid. Tegelijkertijd blijven we kritisch naar de kosten kijken.

Er is geen voornemen om van de gratis dienstverlening een betaalde dienst te maken, omdat dat naar verwachting afbreuk zou doen aan onze ideële instelling. Een kostprijs kan immers voor een individu een barrière zijn om gebruik te maken van onze dienst en belemmert daardoor de succeskans op hereniging.

Overall is de trend aan de opbrengsten kant neerwaarts en aan de kostenkant opwaarts.

## Verwachte resultaten 2024

De inkomsten over 2024 stijgen naar verwachting naar circa € 244.000,- ten opzichte van circa € 196.000,- over 2023. Deze stijging is in belangrijke mate te danken aan een tweetal in 2024 uitgekeerde legaten en kent dus een eenmalig karakter. De in 2023 geconstateerde dalende trend in de donaties lijkt in 2024 af te vlakken.

De operationele kosten dalen naar verwachting naar circa € 295.000,- ten opzichte van circa € 319.000 over 2023. Deze daling is een gecombineerd effect van een beter kostenbewustzijn enerzijds en de afwezigheid van enkele meer incidentele kosten zoals die in 2023 aanwezig waren anderzijds.

Het financiële jaar 2024 zal naar verwachting worden afgesloten met een negatief resultaat van circa € 47.000

## Financieel: Begrotingen 2021-2028

De jaarlijkse begrotingen hebben zich in de afgelopen periode als volgt ontwikkeld cq. zullen zich, naar huidige inzichten, tot 2028 als volgt ontwikkelen. Onder het schema is het gerealiseerde saldo van baten en lasten weergegeven, waarbij voor 2024 geldt dat dit het geprognoseerde resultaat is zoals per medio november 2024 bekend.

Belangrijkste ontwikkelingen:

De realisatie 2024 lijkt ten aanzien van de baten mee te vallen ten opzichte van de prudente begroting. In 2025 zal worden ingezet op een transitie van papieren mailings per post naar digitale mailings per mail. We verwachten hiermee enerzijds de kosten te kunnen drukken en anderzijds het bereik (op termijn) te kunnen vergroten en, daarmee, de som van donaties te kunnen verhogen. Ten aanzien van de registratiedienst is er een bespaaropdracht neergelegd ten aanzien van telefoonkosten. Door middel van technische veranderingen kan daarop enkele duizenden euro's worden bespaard zonder in te boeten aan bereikbaarheid.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Baten (€)</b>								
Donaties en legaten	266.329	246.791	163.000	130.000	180.000	195.000	205.000	220.000
verkopen	8.000	3.575	3.000	5.000	1.000	500	500	500
overige baten	-		4.000	3.000	8.000	7.500	7.000	7.000
<b>Totaal baten</b>	<b>274.329</b>	<b>250.366</b>	<b>170.000</b>	<b>138.000</b>	<b>189.000</b>	<b>203.000</b>	<b>212.500</b>	<b>227.500</b>
<b>Lasten (€)</b>								
Registratiedienst	142.750	140.114	138.350	150.200	145.000	145.000	145.000	162.900
Public Relations (PR)	54.000	46.673	51.550	41.855	48.000	42.000	42.840	44.000
Donateursadministratie	43.500	25.324	25.000	30.000	35.000	30.000	30.600	31.200
Overige kosten	27.450	18.389	20.450	23.530	25.000	24.000	24.000	24.480
Afschrijvingen	-	11.292	12.000	6.592	-	-		
<b>Totaal lasten</b>	<b>267.700</b>	<b>241.792</b>	<b>247.350</b>	<b>252.177</b>	<b>253.000</b>	<b>241.000</b>	<b>242.440</b>	<b>262.580</b>
<b>saldo baten en lasten</b>	<b>6.629</b>	<b>8.574</b>	<b>-77.350</b>	<b>-114.177</b>	<b>-64.000</b>	<b>-38.000</b>	<b>-29.940</b>	<b>-35.080</b>
<b>realisatie*</b>	80.622	43.553	-136.990	-48.341				



# Strategie

## Sterkten en Zwakten



*Sterkten: wat doen we en doen we goed?*

- Specifieke en unieke kennis van het domein 'verloren en gevonden huisdieren thuis brengen', hetgeen ons onderscheidt van andere organisaties
- Lokale vertegenwoordiging met een landelijke dekking en organisatie
- Laagdrempelig door:
  - gratis dienstverlening
  - goede bereikbaarheid voor iedereen: Telefoon, internet, e-mail.
- Persoonlijke aandacht en ondersteuning voor melders
- Door financiële onafhankelijkheid (ruime financiële reserves):
  - zelf de juiste keuzes kunnen maken om toekomst vorm te geven
  - continuïteit is geen geldkwestie
- Positief imago bij de mensen die de organisatie kennen.

*Zwakten: wat doen we minder goed/ niet en zouden we wel moeten doen?*

- Kennis zit snel in de hoofden van de vrijwilligers zoals het netwerk met andere organisaties en de specifieke personen daarbij. Hierdoor kan de overdraagbaarheid bij het wegvallen van een vrijwilliger tot tijdelijke discontinuïteit leiden
- De naamsbekendheid en doelstellingen van Amivedi zijn relatief beperkt
- Het kennisniveau van en de aanwezige vaardigheden bij vrijwilligers kan sterk variëren
- De propositie van Amivedi aan de vrijwilligers is niet altijd helemaal duidelijk bij alle vrijwilligers en kan niet eenduidig worden gecommuniceerd
- De beschikbare middelen en resources voor IT zijn beperkt



# Strategie

## Kansen en Bedreigingen



*Kansen in de markt (bestaande relaties of nieuwe) die Amivedi zou kunnen aanboren teneinde haar positie te versterken.*

- Het aantal communicatiemomenten (on en offline) kan worden vergroot.
- Uitbouwen van de informatie voorziening /IT zowel voor onze centrale website voor registratie meldingen als onze ICT tbv administratie donateurs
- Versterken van de interne en externe communicatie en marketing
- Lokale samenwerking met dierenasielen en De Dierenbescherming uitbouwen
- Samenwerking met organisaties in België en Duitsland in de grensgebieden

*Bedreigingen: welke gevaren zien we op ons afkomen indien we geen actie ondernemen.*

- Afname van het aantal donateurs, het binden van donateurs aan Amivedi en de bedragen die worden gedoneerd.
- Het is relatief eenvoudig om een soortgelijke dienstverlening op lokaal niveau op te starten. Ook al is de continuïteit van de meeste van dit soort initiatieven beperkt, toch werkt dit soms verstrend op de positie van Amivedi
- Er zijn aanbieders die een soortgelijke dienst zeggen te leveren
- Het verlies van de ANBI status heeft grote gevolgen voor met name de te betalen erf belasting op nog te ontvangen legaten en erfenissen
- De armslag van Amivedi is beperkt tot informatie verschaffing en bemiddeling. Maatschappelijke ontwikkelingen gaan snel en de verwachtingen bij diverse partijen worden steeds hoger. Dit kan een aantal negatieve gevolgen hebben:
  - ✓ de organisatie kan met haar dienstverlening deze ontwikkelingen niet tijdig en/of adequaat genoeg volgen.
  - ✓ kosten (communicatie) en ook de werkdruk kunnen oplopen om de 'klant' tevreden te houden.
  - ✓ (onterechte) teleurstellingen kunnen imagoschade opleveren.



# Strategie 2025 - 2028

## Strategische domeinen



### Strategische richting

Het bestuur van Amivedi heeft voor de komende 3 jaar tot doel haar ingeslagen strategie te blijven uitvoeren.

Concreet betekent dit:

- Versterken van de marktpositie mede door het versterken van de keten van dienstverlening waarin andere partijen een relevante rol spelen
- Investeren in het versterken van de eigen organisatie
- Op peil houden van de reguliere inkomsten uit donaties
- Behouden ANBI-status door te voldoen aan de fiscale eisen
- Beheersen van de operationele kosten onder andere door het verbeteren van de informatievoorziening en kosten voor telefonie.

### Strategische domeinen

Om deze doelstellingen te realiseren zijn de volgende drie domeinen geïdentificeerd waarbinnen strategische projecten tot ontwikkeling dienen te komen.

- Verbeteren van Communicatie en Marketing
- Professionaliseren van de interne organisatie
- Het versterken van de informatievoorzieningen intern en extern

Amivedi stelt deze drie domeinen centraal in de periode 2025- 2028. Per domein dient daarvoor in 2025 (verder) gegaan te worden met de uitvoering van het identificeren van activiteiten met betrekking tot specifieke projecten en de formulering van projectvoorstellen.

Zie voor de specifieke activiteiten per domein de doelstellingen voor 2025 - 2028





### Meldpunten

Voor 2025 -2028 zijn de belangrijkste doelen met betrekking tot de meldpunten:

- Communicatiekracht vergroten.
- Betere spreiding van functies en waar mogelijk voorkomen "dubbele petten"
- Verder professionaliseren van meldpunten door heldere taakomschrijvingen met rollen en verantwoordelijkheden.
- Diverse communicatiekanalen zoals Social Media beter verankeren in de organisatie
- Optimale bezetting Meldpunten.
- Bewustwording vergroten eigen functioneren binnen de organisatie.

### Landelijk Coördinator:

- Herstructurering communicatiestructuren LC-RC
- Begeleiding meldpunten/RC's

### Regio Coördinatoren

Doelstelling voor 2025 - 2028 voor de coördinatoren zijn:

- Betere spreiding coördinatoren/ een per provincie
- Betrokkenheid/commitment/professionalisering coördinatorenoverleg vergroten
- Verder professionaliseren van coördinatoren door heldere taakomschrijvingen met rollen en verantwoordelijkheden.
- Verbeteren managementvaardigheden.
- Verstevigen onderlinge samenwerking en contact
- Verbeteren coachende rol
- Bewustwording vergroten eigen functioneren binnen de organisatie



# Doelstelling 2025

## Communicatie



### Intern

Voor 2025 -2028 zijn de belangrijkste doelen m.b.t. de interne communicatie:

- Betrokkenheid 0900-medewerkers vergroten
- Communicatie skills en stijl meer gericht op positieve kanten dan gericht op negatieve aspecten
- Schema communicatie integreren in taakomschrijvingen coördinatoren en meldpunten
- Betrokkenheid meldpunten vergroten
- Onderlinge communicatiekracht vergroten

### Extern

Doelstelling voor 2025 -2028 voor de externe communicatie zijn:

- Evenementenagenda optimaliseren
- Netwerkfunctie: uitbreiding samenwerkende instanties
- Naamsbekendheid vergroten (39,2% Peildatum 2016)
- Jaarlijks marketingplan
- De autoriteit op het gebied van vermiste en gevonden huisdieren in Nederland zijn en blijven



## Doelstelling 2025 Informatievoorziening



### 2019 - 2024

De website is aangepast aan de huidige tijd. Niet alleen manifesteert zich dat in een modern uiterlijk, maar zorgt ervoor dat de website beter is te gebruiken op mobiele apparaten, aangezien inmiddels ruim driekwart van de meldingen via smartphones of tablets gedaan wordt.

De taak van webmaster is overgenomen door een vrijwilliger binnen Amivedi.

De telecommunicatie is ondergebracht bij een andere partij wat voor een aanzienlijke kostenverlaging heeft gezorgd.

Voor de website is een escrow overeenkomst aangegaan ten einde de continuïteit van de site te waarborgen in het geval dat Basic Orange om wat voor reden dan ook niet meer aan zijn verplichtingen kan voldoen.

De donateursadministratie is ondergebracht bij een externe aanbieder omdat de oude administratie technisch niet meer uit te breiden was.

### 2025 - 2028

Na het moderniseren en consolideren van de website ligt de nadruk de komende tijd op

- Samenwerking & gegevens uitwisseling met externe partijen: Dit kan zowel betekenen het leveren van – anonieme – gegevens aan externe partijen, alsook het koppelen met andere partijen om gegevens (met name meldingen) via API's in het systeem op te nemen.
- Verdere Integratie van de donateursadministratie en centrale database, waar in de afgelopen periode al een voorzichtig begin mee is gemaakt.
- Onderzoeken of het werk van Amivedi vrijwilligers door informatiesystemen eenvoudiger en/of gestroomlijnder kan worden gemaakt.

Wel moet worden opgemerkt dat in het algemeen de doelstelling is om het kostenniveau van de gehele informatievoorziening structureel te verlagen, hetgeen een rem zou kunnen betekenen op de voornoemde punten.





**Stichting Amivedi**

Postbus 53018

2505 AA 's-Gravenhage

T 088 - 006 46 00 44

E [secretariaat@amivedi.com](mailto:secretariaat@amivedi.com)

[www.amivedi.nl](http://www.amivedi.nl)

